



AGENCE
ECONOMIQUE

secteurs au sommet

AGROALIMENTAIRE

- ▣ LE MARCHÉ
- ▣ LES DÉFIS À VENIR
- ▣ LES OUTILS DE LA RÉUSSITE
- ▣ LES CHIFFRES CLÉS
- ▣ DES ENTREPRISES ET DES HOMMES



PETIT GLOSSAIRE INSTITUTIONNEL

Filière

Correspond à un regroupement de compétences essentiellement industrielles complémentaires capables de s'organiser en une chaîne de valeur pour satisfaire les besoins d'un marché.

Cluster

Désigne un regroupement d'entreprises et d'institutions qui font partie d'un même secteur d'activité (donc ont le même domaine de compétences) et sont ancrées dans un même territoire géographique.

Pôles de compétitivité

Ils associent non seulement entreprises et institutions, mais relie l'ensemble à la formation, à l'enseignement supérieur et à la recherche dans une logique d'innovation. Ces partenariats s'organisent autour d'un marché et d'un domaine technologique ou scientifique et devront rechercher la masse critique pour atteindre compétitivité et visibilité à l'échelle internationale.

Définition

AGROALIMENTAIRE Secteur industriel ayant pour objet la transformation, l'exploitation et le conditionnement des produits agricoles en denrées alimentaires destinées à la consommation humaine et animale. Sont également englobées les quelques fabrications non alimentaires comme l'amidon, des produits à base de tabac et la production de toutes les boissons y compris celles qui n'ont pas d'origine agricole (eau minérale).

P.2

secteurs au sommet
AGROALIMENTAIRE

EN PRATIQUE

CHAMBRE D'AGRICULTURE SAVOIE MONT-BLANC

52, avenue des Iles
74 994 Annecy cedex 9
Téléphone : 04 50 88 18 02
www.synagri.com

ASSOCIATION REGIONALE DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

ARIA Rhône-Alpes
La Cité des Entreprises
60, avenue Jean Mermoz
69 008 Lyon
Téléphone : 04 78 77 07 97
www.ania.net

CLUSTER ALLIRA

Agrapole
23, rue Jean Baldassini
69 364 Lyon cedex 07
Téléphone : 04 27 86 13 70
www.allira.org

COMITE DE PROMOTION DES PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES de Rhône-Alpes (R3AP)

23, rue Jean Baldassini
69 364 Lyon cedex 07
Téléphone : 04 72 76 13 40
www.r3ap.com

POLE EUROPEEN D'INNOVATION FRUITS ET LEGUMES

Cité de l'Alimentation
Technopole Agroparc
Rue Pierre Bayle
BP 11 548
84 916 Avignon cedex 9
Téléphone : 04 90 31 58 81
www.peifl.org

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ALIMENTATION, DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORÊT de Rhône-Alpes

Cité Administrative de la Part Dieu
165, rue Garibaldi
BP 3202
69 401 Lyon cedex 03
Téléphone : 04 78 63 13 13
www.draaf.rhone-alpes.agriculture.gouv.fr

« Un secteur peu délocalisable, en lien avec le territoire.

LE MARCHÉ



La structuration de la filière

En France, avec plus de 150 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le secteur agroalimentaire se positionne comme le leader des industries françaises et le deuxième employeur (550 000 personnes soit environ 2% de l'emploi total). Son tissu se compose de plus de 10 000 entreprises dont 97% comptent moins de 250 salariés et 73% moins de 20 salariés. Dans le monde, parmi les 100 premières sociétés agroalimentaires, les géants français demeurent Danone, Lactalis, Pernod-Ricard, Bongrain, Terrena et In Vivo. Les grandes firmes tissent leur toile sur l'hexagone par le biais de rachats d'entreprises : Entremont (Annecy) a été reprise par Sodiala en 2011, Peguet Savoie Salaisons (Taninges) par Rochebillard et Blein et la Laiterie d'Ambilly par Migros. Evian est propriété de Danone depuis 1970, Cereal Partners France CPF (Rumilly) appartient à 50% Nestlé France et 50% General Mills (Suisse - Etats-Unis) ou encore Fichard Vins de Savoie, revendue en 1997 à France Boissons (Groupe Heineken).

Son financement

Le secteur agroalimentaire suscite un intérêt auprès des fonds d'investissement, reflété par la croissance du nombre d'acquisitions : en 2010, MW Brands (propriétaire entre autres de Petit Navire) est passé sous pavillon thaïlandais, Lion Capital qui possédait déjà Findus a ajouté le distributeur de surgelés Picard à son escarcelle.

P.3

secteurs au sommet
AGROALIMENTAIRE

Histoire

EN HAUTE-SAVOIE, le secteur agroalimentaire s'appuie historiquement sur son activité fermière et plus particulièrement sur une production laitière à l'origine de fromages réputés, aujourd'hui estampillés AOC et IGP. La filière agroalimentaire s'est donc naturellement développée autour de cette dynamique portée par des structures familiales comme les Fromageries Chabert, Pochat, Schmidhauser ou encore, par le groupe Entremont, devenu numéro un mondial du fromage à pâte pressée cuite.

Autour de l'industrie laitière, la présence de poids lourds du produit frais (Danone, Blédina, Nestlé, Candia, Yoplait) fait de Rhône-Alpes la première région productrice de France. La Haute-Savoie tire son épingle du jeu grâce également à la présence des Eaux minérales d'Evian et à la production de vins aux appellations officielles.

De son côté, Fruité (la Roche-sur-Foron) a été racheté par l'industriel britannique Britvic (Pepsi, 7UP...). Mais l'agroalimentaire en France se bâtit principalement sur des PME souvent d'origine familiale. Première région française en nombre de salariés (45 000 salariés, soit 10% de ses emplois industriels), Rhône-Alpes se hisse à la quatrième place avec un chiffre d'affaires de près de 9 milliards d'euros. Sur les 7 000 établissements rhônalpins, les PME pèsent lourd : 1 500 entreprises, dont environ 400 de plus de 20 salariés. En Haute-Savoie, cette filière compte plus de 800 établissements et près de 6 000 salariés. On dénombre 619 artisans alimentaires traditionnels haut-savoyards dits «de proximité», soit : les boulangers-pâtisseries, les bouchers-charcutiers-traiteurs, les fromagers, les poissonniers et les glaciers.

Les circuits courts

Par ailleurs, les circuits courts se développent auprès d'une clientèle devenue sensible aux labels, à la proximité, à la fabrication biologique, à l'accueil et aux conseils. Rhône-Alpes est la première région pour le nombre d'exploitations agricoles commercialisant leurs produits en vente directe ou avec un seul intermédiaire : une exploitation





Gérard Ducrey

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE
D'AGRICULTURE DE LA HAUTE-SAVOIE



Pour faire face à la fin des quotas laitiers en 2015, nous créons une interprofession entre toutes les familles (producteurs, coopératives, transformateurs) concernées par les signes de qualité. Un observatoire des marchés nous apportera la réactivité nécessaire pour produire uniquement ce que nous sommes capables de vendre. Face à l'évolution de la réglementation, les deux Savoie montrent la volonté de s'organiser pour valoriser leurs savoir-faire et garder la valeur ajoutée. C'est une vision capitale pour l'avenir.

LE MARCHÉ

rhônalpine sur trois. Fruits, produits laitiers, vin ou légumes, le circuit court représente 447 structures agricoles haut-savoyardes sur les 3 120 exploitations que compte le département. Une étude de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Savoie démontre que ces ventes sont réalisées à la ferme (62,8% des points de vente), par les artisans-commerçants (13,3%) et par les marchés (9%).

La balance commerciale

Les industries agroalimentaires (IAA) montrent une capacité à mieux résister aux crises que les autres activités manufacturières en réagissant aux variations de la conjoncture de façon moins prégnante grâce principalement, à la stabilité de la consommation alimentaire des ménages. Sur un marché intérieur qu'elles se partagent avec l'agriculture, le commerce et la restauration, les industries agroalimentaires continuent de dégager un solde commercial extérieur positif, mais en repli par rapport à celui des premières années 2000. Ce résultat repose sur quelques produits typiques comme les vins, champagnes et alcools, les fromages et le travail des céréales.

Les difficultés rencontrées

Aujourd'hui, le secteur agroalimentaire est confronté à plusieurs écueils. Les réorganisations de structures ainsi que les modes



14 % des exploitations sont impliquées dans les circuits courts.

de production impactent l'emploi en termes quantitatif et qualitatif. Ce phénomène implique d'une part de recruter et fidéliser une main-d'oeuvre qualifiée pouvant s'adapter aux nouveaux procédés de fabrication et à la réglementation liée à la sécurité alimentaire et d'autre part, de pallier les nombreux départs en retraite qui se profilent : 10 à 12% des salariés doivent quitter les IAA dans les cinq prochaines années représentant entre 28 000 et 33 600 postes. Ce renouvellement s'avère une véritable opportunité à condition de disposer de jeunes qualifiés et d'adapter les formations aux besoins actuels et futurs des entreprises.

Si les industries agroalimentaires paraissent relativement protégées des effets de la mondialisation, car plus difficilement délocalisables que d'autres activités, elles n'esquivent pas totalement les effets d'une concurrence mondiale accrue. La vitalité de cette activité cache en effet une rentabilité entravée par la fluctuation du prix des matières premières (agricoles, composants, emballages...) ou du transport. Ainsi, parmi les facteurs enrayant l'aptitude des IAA à se développer durablement et à être compétitives, figurent la taille modeste et les faibles marges des entreprises, le manque d'attractivité du secteur, les exigences de qualité. Mais aussi le rapport de force déséquilibré avec la grande distribution : 90% des entreprises du secteur agroalimentaire sont des PME qui vendent leurs produits à sept centrales d'achat.

P.4

secteurs au sommet

AGROALIMENTAIRE

L'agriculture

L'AGRICULTURE HAUT-SAVOYARDE s'appuie principalement sur ses exploitations laitières (65% du CA avec lait, fourrages et viande bovine) et plus particulièrement sur une « niche » constituée de ses fromages AOC et IGP. Le reste (35%) se partage entre la production de viande, la culture de céréales, de légumes, l'arboriculture (pommes, poires, petits fruits), la vigne...

Les 3 120 exploitations (6 459 actifs permanents) réalisent un chiffre d'affaires global de 286 M€ (dont 120 M€ pour la production laitière).

AOC fromages : reblochon, beaufort, abondance, tome des bauges, chevrotin.

IGP : emmental de Savoie, tomme des Savoie, pommes et poires de Savoie (une demande est en cours pour la raclette de Savoie et le gruyère).

AOC vins : vin de Savoie, Roussette de Savoie, Seyssel.

Les salaisons sont en démarche depuis 1997.

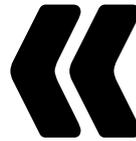
Un autre enjeu est posé par les attentes croissantes et évolutives des consommateurs : forte diminution du temps passé à cuisiner, baisse de la durée du déjeuner et du dîner, augmentation des plateaux-repas et des sauts de repas. Le département R&D du groupe Entremont Alliance s'est d'ailleurs attelé ces dernières années à se conformer aux nouveaux modes d'alimentation marqués notamment par l'essor du sandwich. Les industriels sont ainsi amenés à constamment chercher à s'adapter, à gagner en valeur ajoutée, à conquérir des parts de marché. L'innovation et la mutualisation constituent des leviers efficaces pour atteindre ces objectifs. ■

3 120, c'est aujourd'hui, le nombre d'exploitations agricoles haut-savoyardes avec 125 299 hectares contre 5 092 exploitations en 2000 (137 490 hectares).



Marie-Laure Servettaz

DIRECTRICE DE LA MARQUE SAVOIE



Des études montrent que les consommateurs sont très attentifs à la production locale. Il y a un renouveau dans ce domaine, une tendance sur laquelle les grandes surfaces ont rebondi. Le mot Savoie est très porteur, il reflète la montagne, la naturalité, une fabrication faite de manière ancestrale par de petits producteurs ou des industries agroalimentaires familiales. Il existe un réel engouement à être identifié à nos départements. A ce titre, l'une des missions de notre association est de lutter contre l'usage abusif de la croix de Savoie.

Les défis à venir



Les crises alimentaires liées à la toxicité de certains produits ayant touché cette industrie ont amplifié l'attachement des consommateurs à l'argument qualitatif. A ce titre, les signes d'identification constituent une garantie en termes de savoir-faire, de traçabilité et de terroir et se révèlent un axe commercial majeur pour les opérateurs économiques. Parallèlement, les recommandations se multiplient sur la manière de bien manger et un travail rigoureux pour optimiser et afficher la qualité nutritionnelle des produits est exigé de la part des entreprises afin de répondre à la demande de produits revendiquant un bénéfice santé. Cereal Partners France a ainsi signé en 2010 une charte nationale de progrès nutritionnel pour augmenter la teneur en céréales complètes et baisser la quantité de sodium dans ses petits-déjeuners.

Enfin, les enjeux du développement durable et de la lutte contre le réchauffement climatique prennent de l'ampleur. Les entreprises ont accéléré leurs actions visant à réduire leurs impacts environnementaux (consommation d'énergie, optimisation de l'utilisation des ressources et matières premières, valorisation des coproduits, écoconception des emballages...). Evian s'inscrit dans cette démarche. Toutefois, les projets des IAA sont encore liés à 75% à des mises en conformité. A l'étroit sur les marchés français et européens, la pérennité des grandes firmes passe surtout par l'international à l'instar d'Entremont (35% d'export) qui poursuit sa prospection vers de nouveaux marchés mondiaux ou Evian qui demeure l'eau minérale la plus vendue dans le monde. ■

P.5

secteurs au sommet
AGROALIMENTAIRE

Une priorité pour le secteur agroalimentaire consiste à se différencier de la concurrence par sa capacité à innover, les procédés de fabrication ou l'organisation de l'entreprise. Les étals proposent aujourd'hui un petit reblochon de 260 g qui s'est ajouté au modèle classique de 500 grammes. Les changements concernent aussi les emballages, le design ou les méthodes de vente. Un quart des IAA innovantes développent de véritables nouveautés, majoritairement de grandes firmes capables de supporter des investissements conséquents dans la recherche et le développement. Des innovations couronnées de succès pour Evian qui, en matière de packaging, a toujours su se démarquer de la concurrence tandis qu'Entremont a confectionné en 2008 une pâte pressée hyperallégée pour Weight Watchers.

Il est essentiel pour ce secteur dominé par les PME de mettre en réseau les entreprises avec les centres de recherche et les écoles ainsi que de rendre les financements accessibles. Une des réponses passe par les pôles de compétitivité et les clusters. Autre réponse, fédérer les moyens au sein de regroupements régionaux ou horizontaux proposant une seule gamme de produits à l'image de Sauss' de Terroirs, spécialisé dans les salaisons (Ardèche, Savoie, Aveyron, Corse).

Identification

L'ASSOCIATION MARQUE SAVOIE présidée depuis juin 2011 par le conseiller général haut-savoyard François Mogenet certifie des entreprises respectant divers critères parmi lesquels figurent l'obligation de faire partie du patrimoine gastronomique ou artisanal savoyard, l'utilisation de matières premières locales, une qualité organoleptique des produits (qualité gustative optimale) et le contrôle du produit. Au nombre des agréments accordés, on trouve des pommes et poires de Savoie, des jus de fruits, des eaux minérales, des vins, des fromages, des crozets, du beurre, des soupes et veloutés ou encore des pépinières. Les entreprises certifiées Marque Savoie bénéficient des stratégies de marketing élaborées par l'association afin de promouvoir les produits, en partenariat notamment avec les grandes surfaces. La certification vient de s'ouvrir au restaurant selon un cahier des charges précis. L'Assemblée des Pays de Savoie apporte son soutien à cette association.



Thierry Oriol

(DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT FROMAGERIE GUILLOTEAU S.A.)
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION RÉGIONALE DES INDUSTRIES
ALIMENTAIRES DE RHÔNE-ALPES
PRÉSIDENT DU CLUSTER ÉCONOMIQUE RÉGIONAL ALLIRA



Il existe une difficulté à recruter liée notamment à une méconnaissance de nos métiers. En interrogeant les élèves, on constate qu'ils ne se font pas d'image du secteur agroalimentaire. Il faut travailler sur la communication et donner une attractivité aux emplois offerts par cette branche. La tendance va sur la consommation locale, la communication doit aussi nous servir à diffuser notre savoir-faire, à mettre en avant les produits régionaux auprès notamment des 6 millions de consommateurs que compte Rhône-Alpes.

Les outils de la réussite



L'ARIA (Association régionale de l'industrie alimentaire) : porte-parole des industriels auprès des pouvoirs publics régionaux et des autres acteurs de la chaîne alimentaire.

Sa démarche a été consolidée en 2010 par la mise en place du cluster économique régional Allira «patrimoine gastronomique et manger bien». En son sein, plusieurs idées d'études ont été publiées. En premier lieu, une enquête d'ampleur menée avec le Centre régional de nutrition humaine sur le régime alimentaire rhônalpin marqué par un taux d'obésité moindre que celui observé dans la plupart des régions françaises.

Des pistes de recherche sont également initiées autour de la fermentation à l'origine de trois composantes majeures de l'industrie agroalimentaire régionale : le vin, le fromage et les salaisons. Au programme également : un inventaire exhaustif de l'ensemble des productions agroalimentaires afin de mettre en lumière la richesse gastronomique régionale.

S'agissant des aides, le Fonds régional d'accompagnement au conseil (FRAC) est destiné à mieux orienter les entreprises

P.6

secteurs au sommet
AGROALIMENTAIRE

Centres de ressources partenaires

Parmi les structures à disposition des entreprises en Rhône-Alpes, citons celles sur lesquelles les entreprises haut-savoyardes peuvent s'appuyer :

- LE CLUSTER ECONOMIQUE REGIONAL ALLIRA cherche à fédérer l'ensemble des acteurs rhônalpins autour de l'innovation et la R&D. Créé récemment (en juin 2011), il compte d'ores et déjà parmi ses membres l'Ecole nationale des industries du lait et des viandes de la Roche-sur-Foron et la SARL La Rissolle à Marnaz.

- LE POLE EUROPEEN AGROALIMENTAIRE POUR LA COMMUNICATION LA RECHERCHE, L'INNOVATION ET LE TRANSFERT DE TECHNOLOGIES (PEA CRITT) met en œuvre des missions d'intérêt général pour les filières agricoles et agroalimentaires. Ses objectifs : la promotion de l'innovation et du développement technologique ainsi que le montage et l'accompagnement de projets collectifs.

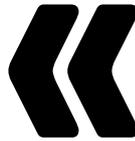
- LE COMITE DE PROMOTION DES PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES en Rhône-Alpes (R3AP) a été fondé dans le cadre d'une convention d'objectifs pour l'accompagnement des entreprises et la promotion collective des produits de qualité. Il rassemble la Chambre régionale d'agriculture, la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie, la Chambre régionale des Métiers, les syndicats professionnels et les entreprises du secteur.

- ORGANICS CLUSTER, initiative unique en France, a pour objectif de contribuer à la dynamique du secteur bio en Rhône-Alpes. Basé dans la Drôme, il veut informer les entreprises pour faire face aux enjeux du marché (veille, ateliers,...), les accompagner dans leur développement, les regrouper pour améliorer leurs performances et développer leurs réseaux. L'Accent (confiserie), installée à Megève, est pour l'heure l'unique société de la filière agroalimentaire haut-savoyarde adhérent au cluster Organics.



Véronique Papereux

DIRECTRICE DE L'ECOLE NATIONALE
DES INDUSTRIES DU LAIT ET DES VIANDES (ENILV)
LA ROCHE-SUR-FORON



L'image de l'agroalimentaire n'est pas glamour, toutefois les jeunes iront plus facilement travailler dans la fabrication de produits sucrés que dans la transformation des viandes. Il est néanmoins possible de faire découvrir très tôt ces filières, de construire l'imaginaire collectif. Les adultes ne parlent pas de leur métier à leurs enfants et c'est dommage. Nous devons les aider à se projeter, à ne pas s'engager dans une voie par défaut. Nous sommes dans un monde d'immédiateté et le fromage, par exemple, il faut prendre son temps pour le fabriquer, parfois plusieurs semaines. Mais la culture du temps, de la bonification, ça s'apprend.

dans leur stratégie de développement (technologies nouvelles, démarches de qualité, coopération interentreprises...)

Le Fonds régional d'intervention stratégique (FRIS) est une aide à l'investissement pour les projets industriels ayant un impact positif sur l'économie régionale (en terme de potentiel productif et d'emploi) et sur la valorisation de la production agricole régionale et d'insertion dans l'environnement.

Dans le cadre du programme d'Investissement d'Avenir, l'Etat déploie également des dispositifs financiers tels le PDRH (Programme de développement rural hexagonal), le FISIAA (Fonds d'intervention stratégique des industries agroalimentaires) ou encore le Fonds unique interministériel (FUI).

Le Conseil Général de la Haute-Savoie et l'Assemblée des Pays de Savoie ont également un dispositif de soutien à ce secteur d'activité par le biais de leur politique agricole. ■

Formations

- Fer de lance de la formation aux métiers de l'agroalimentaire par sa stature nationale, l'ENILV, Ecole nationale des industries du lait et des viandes à la Roche-sur-Foron, forme des techniciens, des responsables de fabrication, des conducteurs de machines, des opérateurs de fabrication, des responsables d'analyse et de contrôle qualité, des cadres de production et commerciaux dans le domaine technico-commercial, des chefs de rayons de produits frais. L'établissement entreprend également des actions de recherches et développement pour une adaptation constante de l'industrie laitière et des autres filières à la demande du marché. En plus des CAP, Bac pro, BTS, licence professionnelle et Master, l'ENILV propose des formations qualifiantes et diplômantes à destination des adultes (demandeurs d'emploi, salariés, indépendants et chefs d'entreprises). L'établissement compte 300 élèves et 200 apprentis et adultes en formation continue.
- LE LYCÉE AGRICOLE PRIVÉ de Poisy-Chavanod (1 050 élèves) est à la fois un centre de formation par apprentissage, une unité de formation continue et une école supérieure avec des formations allant de la 4^e à la Licence. Parmi ses huit domaines de compétence, on dénombre l'aquaculture-aquariologie et l'agriculture-agronomie.

P.7

secteurs au sommet
AGROALIMENTAIRE

- LA MAISON FAMILIALE ET RURALE (MFR) des Dronières à Cruseilles propose notamment un Bac pro spécialité élevage, un BTS analyse et conduite du système d'exploitation et des secondes professionnelles productions animales.

Outre ces trois établissements, le département dispose d'un grand nombre de MFR ou lycées professionnels offrant des enseignements agricoles : L'ARCLOSAN à Serraval, L'INSTITUT RURAL d'Annecy-le-Vieux, CENTRE DE FORMATION AUX MÉTIERS DE LA MONTAGNE à Thônes, LYCÉE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL AGRICOLE à Contamine-sur-Arve, MFR de Bonne-sur-Menoge, MFR de Sallanches, MFR de la Balme de Sillingy, MFR de Thônes, MFR de Seyssel, LYCÉE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL de Reignier, LYCÉE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE de Combloux, LYCÉE PROFESSIONNEL RURAL PRIVÉ de Sévrier, LYCÉE PROFESSIONNEL RURAL PRIVÉ de Thonon-les-Bains, CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE PROMOTION AGRICOLE de Contamine-sur-Arve, CENTRE D'ÉLEVAGE LUCIEN BISET (centre de formation adultes) de Poisy.



L'Ecole nationale des industries du lait et des viandes, au service de la chaîne alimentaire depuis plus de 75 ans.

L'essentiel

Qui dit montagne dit souvent, dans l'esprit du public, produits fermiers naturels et principalement fromage quand on parle des Pays de Savoie. La consommation de ce type de produits y est d'ailleurs au double de la moyenne nationale. C'est dire si le fromage, sous toutes ses formes, y est consommé, le différentiel énorme avec les autres zones de notre territoire s'expliquant surtout par le fait que les touristes qui font étape ici sont demandeurs de ce type de produits, quitte d'ailleurs à en emporter dans leurs valises. La Haute-Savoie profite pleinement de cette tendance de consommation grâce à une tradition fromagère séculaire, portée le plus souvent par des structures familiales dynamiques dont la réputation dépasse largement les frontières régionales, grâce notamment aux investissements réalisés en grands médias (presse et télévision).

L'origine même de cette production explique pourquoi la filière, en sus de la distribution « traditionnelle » en commerce de proximité ou en GMS alimentaire, sait profiter de l'effet tourisme pour tirer parti de la rentabilité des circuits courts en s'appuyant sur les labels, l'étiquette bio, la proximité, l'accueil et le conseil. Les entreprises locales essaient ainsi de maintenir leur production par rapport à une concurrence de plus en plus forte et à des changements de comportement de consommation de plus en plus marqués. Autre secteur clé des industries agroalimentaires, l'eau minérale. Commercialisée exclusivement en pharmacie jusqu'au début des années 60, Evian a su s'ouvrir aux circuits de distribution les plus larges pour se placer au premier rang des marques d'eau minérale plate en France et surtout se hisser au 2^e rang mondial en volume des eaux en bouteilles.

ILS SONT IMPLANTÉS EN HAUTE-SAVOIE

SA Eaux minérales d'Evian, Entremont Alliance, Baiko, Fruité, Peguet Savoie Salaisons, Salaisons Jacquemardes, Les Prairies savoyardes, Fruitières Chabert, les Fromageries Pochat & Fils, Schmidhauser, Masson SA, Fromagerie Edouard Conus, Cafés Pastor, Société Laitière des Hauts de Savoie, Fichard SA, France Boissons Pays de Savoie, Ets Buttay Frères, La Gerbe savoyarde, Alpes Biscuits, les Brasseurs Savoyards, Coopérative de reblochon de Thônes, Coopérative Val Fruits, Coopérative fruitière du Val d'Arly, Caves Lambert, Vins d'Ayse (Cailler, Belluard), Thomasson, Fromagerie annécienne, Thomas le Prince, Verdannet, ...



LAED est financée par le Conseil Général de la Haute-Savoie

20, avenue du Parmelan
BP 2444 - 74041 Annecy Cedex
Tél. 04 50 33 50 14 - Fax : 04 50 33 58 22 - infos@aed74.fr

Mars 2012 © Agence Economique Départementale de la Haute-Savoie
Toute reproduction interdite sans accord préalable.

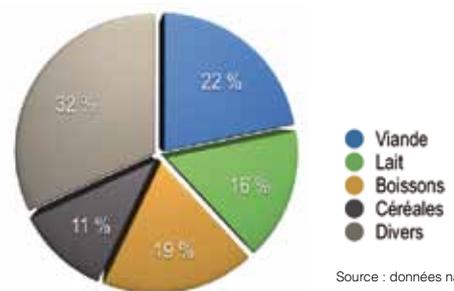
Conception éditoriale et graphique : Alter Ego Médias - Annecy
www.aemedias.com - Rédaction : Nathalie Truche

RÉPARTITION DES 3 120 EXPLOITATIONS AGRICOLES



Source : données 2010 AGRESTE

RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES EN FRANCE



Source : données nationales INSEE

1/3 DES EXPLOITATIONS PROFESSIONNELLES EST DÉSORMAIS DE FORME SOCIÉTAIRE



■ Exploitations de forme sociétaire (GAEC, SCEA, EARL...)
■ Autres

Source : Chambre d'agriculture Savoie Mont-blanc pour la Haute-Savoie

P.8

secteurs au sommet
AGROALIMENTAIRE

Des entreprises et des hommes



821

c'est le nombre d'établissements haut-savoyards du secteur agroalimentaire pour un total de 5 922 salariés.

